



「ハワイ会ジャパン」 (Hawai' i Promotions Committee Japan)

ハワイ会とは、ハワイ観光関連企業から組織され、ハワイ旅行促進のための活動を日本地区で行う機関として設立されました。ホテル、航空会社、アトラクション、レンタカー、アクティビティ、リテールショップ、ウエディング、ホールセラー、オペレーター、メディア等、ハワイの観光関連事業に携わる企業を中心としており、現在は82社の会員が加入されております。当会は、中立的な立場で運営される事を前提としており、会員各社の利益を促すためのものではありません。

2026年のハワイ会ジャパンの主な活動として、B to B のサポートの強化としており、全国各地においてハワイ旅行促進のためのワークショップやオンラインにてテーマごとのハワイセミナーを積極的に行ってまいります。また、毎月定例会を開催、そして、納涼会、忘年会を行っております。

The Hawaii Promotions Committee Japan (HPCJ) is a group of companies in the travel industry that are organized to promote travel to Hawaii.
Members are to be involved in the travel industry specifically for tourism in Hawaii, such as: hotels, airlines, attractions, rental cars, activities, retail shops, weddings/bridal, whole sellers, tour operators, media, etc.
The Hawaii Promotions Committee Japan will maintain a neutral position as an organizational stance, and will not be used to promote individual sales.

The main activity of HPCJ in 2026 is to strengthen support for B to B, and will actively conduct workshops to promote Hawaii travel around the Japan and Hawaii Online Seminar on various themes.